

## مستقبل فورد: التطور ليصبح شركة وسائل النقل الحائزة على أعلى درجة من الثقة من خلال تصميم المركبات الذكية لعالم ذكي

- فورد تطلق حملة "لياقة بدنية" شرسة، عبر إعادة تركيز افتراسات نمو العائدات والانقضاض على التكاليف لدى إعادة تصميم عمليات الشركة للنجاح البعيد الأمد
- رأس المال سيكون مخصصاً لمناطق ومنتجات وخدمات تعد بأفضل إمكانيات النمو ودرج العائدات؛ التحول في المنتجات يستدعي المزيد من الشاحنات والسيارات الرياضية المتعددة الاستعمالات SUV، وعددًا أقل من سيارات الركاب
- فورد تسرّع العمل على المركبات الذكية المتصلة، بما فيها السيارات ذاتية القيادة والسيارات الكهربائية والخدمات الرقمية لتحقيق الازدهار في نظام التشغيل الخاص بوسائل النقل الناشئ

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 5 أكتوبر 2017 – تقدم فورد موتور كومبانياليوم تحديثاً استراتيجياً للمستثمرين عبر تفصيل خطط للاستفادة من نقاط قوتها الفريدة وعلامتها الموثوقة وانتشارها العالمي الواسع النطاق لإعادة التركيز والازدهار في مرحلة متقدمة ومصطفة في قطاع السيارات.

ويشمل العرض المخصص للمستثمرين تحليلًا عميقاً يمتد على أربعة أشهر لاستراتيجية فورد وعملياتها التجارية بقيادة رئيسها ومديرها التنفيذي الأعلى جيم هاكيت وفريق القيادة الأعلى لدى فورد. وقال هاكيت إن فورد ستقوم بتحسين قدراتها التشغيلية، وتعيد تركيز تخصيص رأس المال، وتسرّع طرح المركبات والخدمات الذكية.

وأضاف جيم هاكيت الذي أصبح رئيس فورد ومديرها التنفيذي الأعلى في 22 مايو الماضي: "لقد تم بناء فورد على المعتقد بأن حرية الحركة تحفز التطور البشري. ولطالما غذى هذا المعتقد شغفنا لابتكار

سيارات وشاحنات رائعة. وهو اليوم يحفز إلتزامنا لنصبح شركة وسائل النقل الحائزة على أعلى درجة من الثقة في العالم، عبر تصميم المركبات الذكية لعالم ذكي فتساعد الناس على التنقل بأمان وثقة وحرية أكبر".

يمكن الاطلاع على كامل مجموعة شرائح هذا العرض  [هنا](#). وتعد فورد التأكيد على توقعاتها الإرشادية المالية للعام 2017 بكماله وتقول إنه سيتم توفير توقعاتها للعام 2018 في يناير.

وإذ تعيد فورد عرض هدفها البعيد المدى بتحقيق هامش عمليات المركبات قدره 8% في المئة، وتقول إنها ستعتمد التغييرات التكنولوجية العميقه وستتعامل مع الشركات المنافسة الجديدة التي تدخل القطاع. ولتحقيق هذا الهدف، توسيع الشركة نطاقها ليشمل المركبات والخدمات - كلها مصممة بحيث ترتكز على التجارب المتمحورة حول البشر. ستنتغل الشركة نطاق قوتها في دمج التجهيزات والبرمجيات في الأجهزة المعقدة، وقدرتها المثبتة في العمل على نطاق ضخم والثقة المرتبطة بعلامة فورد.

وبالتحديد، تقوم فورد بما يلي:

- تسريع طرح المركبات والخدمات المتصلة الذكية التي يريدها العملاء ويقدرونها. بحلول 2019، ستكون كافة مركبات فورد الجديدة المخصصة للسوق الأميركي مزودة بخدمات متصلة.

لدى الشركة خطط جريئة مماثلة للصين وأسواق أخرى حيث ستمتّز 90 في المئة من مركبات فورد العالمية الجديدة بالخدمات المتصلة بحلول 2020.

- قدرة متحسنّة بسرعة لخفض التكاليف وتحرير رأس المال والنمو المالي. تتفقّد فورد على التكاليف، لتقلّص نمو تكاليف السيارات بنسبة 50 في المئة خلال العام 2022. وكجزء من ذلك، تسعى الشركة إلى توفير 10 مليارات دولار عبر خفض تدريجي في تكاليف المواد. كما يقلّص الفريق التكاليف الهندسية بـ 4 مليارات دولار من مستويات مخططة على مدى الأعوام الخمسة المقبلة عبر زيادة استخدام القطع المشتركة عبر مجموعتها الكاملة من المركبات، وتيسير تعقيدات الطلبيات، وبناء نماذج أولية أقل.

- تخصيص رأس المال حيث بإمكان فورد الفوز بالمستقبل. ويبدأ هذا مع إعادة تخصيص الشركة لـ 7 مليارات من رأس المال من السيارات إلى السيارات المتعددة الاستعمالات SUV والشاحنات، بما فيها رنجر وإيكوسبورت في أميركا الشمالية وبرونكو الجديدة كلياً عالمياً. وتختلط فورد أيضاً لبناء الجيل التالي من فوكس لأميركا الشمالية في الصين، ما يوفر استثمار رأس المال والتكاليف المستمرة. بالإضافة إلى ذلك، تقلّص فورد النفقات الرأسمالية على محركات الاحتراق الداخلي بمعدل الثلث وتعيد تخصيص رأس المال ذاك إلى المحركات الكهربائية. فضلاً عن الاستثمار البالغ قدره 4.5 مليار دولار الذي تم الإعلان عنه سابقاً.

- الترحيب بالشراكات. ستواصل فورد تعزيز الشراكات، والبقاء نشطة في التسويق والإعلان، والتعاون لتسريع الأبحاث والتطوير. وقد أعلنت الشركة مؤخراً أنها تدرس إمكانية التحالف الاستراتيجي مع ماهندرا غروب Mahindra Group فيما تحول أعمالها في الهند، ومع زويت Zoyte بنية تطوير مجموعة جديدة من سيارات الركاب الكهربائية بالكامل المتمنية الكلفة في الصين. أما من جهة تطوير المركبات ذاتية القيادة، أعلنت الشركة مؤخراً إنشاء علاقة مع ليفت Lyft للسعى إلى جعل المركبات صالحة للتجارة، والتعاون مع دومينوز بيتسا لإجراء أبحاث حول تجربة العميل ضمن خدمات التوصيل.

- توسيع نطاق فرص كسب العائدات من المركبات الكهربائية. أعلنت الشركة مؤخراً عن تعيين فريق مخصص للمركبات الكهربائية ضمن فورد، ترتكز حصرياً على ابتكار نظام بيئي من المنتجات والخدمات للمركبات الكهربائية والفرص الفريدة التي توفرها. ويرتكز هذا على التزام فورد السابق بطرح 13 مركبة كهربائية جديدة في الأعوام الخمسة المقبلة، بما فيها F-150 هايبريد، وموستانج هايبريد، وترانزيت كاستم هايبريد القابلة لإعادة شحن الطاقة، ومركبة هجين ذاتية القيادة، وفورد بوليس ريسبوندر هايبريد سيدان، وسيارة رياضية متعددة الاستعمالات صغيرة كهربائية بالكامل.

وأضاف هاكيت: "حين تكون الشركة عريقة وحققت عقوداً متتالية من النجاحات فإن قرار التغيير ليس سهلاً - أكان تغييراً ثقافياً أو تشغيلياً. ولكن في النهاية، علينا تقبل الفكرة بأن المزايا التي حققت لنا النجاح في القرن الماضي لا تشکل ضمانة للنجاح في المستقبل".

## تحسين تطوير المنتجات، تحديث المعامل

في الوقت عينه، تعيد فورد تصميم عملياتها للتنافس بشكل أفضل في هذه الحقبة المضطربة. وذكر هاكيت كيف أعادت الشركة تصور شاحنة F-150 الجديدة كلياً كمثال على ذلك. ومنذ ذاك الحين، اكتسبت شاحنات F-Series حصة أكبر في السوق وارتفع معدل سعر الصفقات 16 في المئة. لقد تحسنت فعاليتها في استهلاك الوقود وازدادت قدراتها بالنسبة للعملاء، ويعود الفضل جزئياً إلى خفض الوزن بـ 700 رطل، ما جعل شاحنة F-150 المساهم الأكثري إيجابية في تلبية معايير CAFE للتوفير في استهلاك الوقود لطراز العام 2018. وبالإضافة إلى ذلك، يمكن إعادة استخدام 90 في المئة من تجهيزات التصنيع لبناء الجيل التالي من شاحنات F-150، مما يخفّض المتطلبات من رأس المال في المستقبل. وأخيراً، سيكون للأبتكار في مجال الألومنيوم وخفض الوزن فوائد كثيرة على مجموعة من شاحنات فورد ومركباتها الرياضية المتعددة الاستعمالات SUV.

## ومن الأولويات الأخرى:

- **خفض عددمجموعات التجهيزات القابلة للطلب في العديد من الطرازات والتركيز على ما يقدّره العملاء الأكثر. سبق وحدّد الفريق إمكانية خفض مجموعات التجهيزات القابلة للطلب عشر مرات في الجيل التالي من إسكيب، وينتقل من مجموعات تجهيزات يبلغ عددها حوالي 35,000 في الجيل الحالي من فيوجن إلى 96 في الجيل التالي.**
- **إعادة التفكير في مناهج تطوير المنتجات وتضمين التكنولوجيا الجديدة. في الأعوام الخمسة المقبلة، تسعى فورد إلى تقليص وقت تطوير المركبات الجديدة بنسبة 20 في المئة باستخدام أدوات جديدة وعدد أقل من مجموعات التجهيزات القابلة للطلب. وعبر استخدام خطوط التجميع الافتراضية، تمكّنت الشركة من تقليص وقت تغيير الطراز الجديد بنسبة 25 في المئة.**
- **إعادة تصميم معامل الشركة المستقبلية. سيساهم تسريع الطباعة الثلاثية الأبعاد واستخدامها على نطاق ضخم، والتقييمات الروبوتية، وأدوات الواقع الافتراضي، والبيانات الضخمة في تحسين اللوجستيات وخفض الانبعاثات المضرة الناجمة عن التصنيع.**

وختّم هاكيت: "نعتقد أنّ فورد ستحقق الأفضلية التنافسية عبر التركيز الشديد على عملائنا - أكانوا سائقين أو ركاباً أو مدنّاً - وهذا ما نسعى للفوز به".

# # #

### نبأة عن شركة فورد موتور كومباني:

فورد موتور كومباني هي شركة عالمية تتخذ من مدينة ديربورن في ولاية ميشيغان الأمريكية مقراً لها. وتقوم الشركة بأعمال التصميم، والتصنيع، والتسويق، وتوفير الخدمات لمجموعة فورد الكاملة من السيارات، والشاحنات، والسيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، والسيارات الكهربائية، إضافة إلى سيارات ليكون الفاخرة. كما تقدم الشركة خدمات مالية من خلال شركة فورد موتور كريبيت، وتواصل تعزيز مكانتها الرائدة في قمة السيارات الكهربائية، والسيارات ذاتية القيادة وحلول النقل. ويوجد لدى فورد نحو 203,000 موظف في كافة أنحاء العالم. لمزيد من المعلومات حول فورد ومنتجاتها وشركة فورد موتور كريبيت، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).

تحظى شركة فورد بتاريخ عريق في منطقة الشرق الأوسط يعود إلى أكثر من 60 عاماً. وبغير المستور دون الموز عن المحليون للشركة أكثر من 155 منشأة في المنطقة ويوجد لديهم ما يزيد على 7000 موظف، معظمهم من الموظفين العرب. لمزيد من المعلومات حول فورد الشرق الأوسط يرجى زيارة الموقع [www.me.ford.com](http://www.me.ford.com).

تأخذ فورد الشرق الأوسط على عاتقها أيضاً مسؤولية المواطن المؤسسية بإطلاق العديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات في المنطقة، مثل برنامج منح فورد للمحافظة على البيئة، ومحاربات بروح ورديّة: الحملة التي تهدف إلى نشر الوعي والتنفيذ عن سرطان الثدي، ومهارات القيادة لحياة آمنة الموجه للسائقين الشباب، وأكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال: المبادرة التدريبية لرواد الأعمال الشباب.

رشا غانم  
أصداء، بيرسون مارستيلر  
4507600- 4- 971  
[rasha.ghanem@bm.com](mailto:rasha.ghanem@bm.com)

سو نيكوصيان  
الشؤون الإعلامية في الشرق الأوسط وشمال  
أفريقيا  
فورد الشرق الأوسط وأفريقيا  
6368- 356- 4- 971  
[snigogho@ford.com](mailto:snigogho@ford.com)

جهات  
الاتصال: